

Cahier des Charges :

Site Web Sur Mesure

Sommaire

- 1. Présentation de l'Entreprise**
- 2. Présentation du Projet**
- 3. Fonctionnalités Génériques**
- 4. Fonctionnalités Personnalisées**
- 5. Spécifications Techniques**
- 6. Hébergement et Nom de Domaine**
- 7. Design et Identité Visuelle**
- 8. Référencement Naturel (SEO)**
- 9. Mises à Jour et Maintenance**
- 10. Planning**

1. Présentation de l'Entreprise

Nom de l'entreprise

Date de création

Présentation de l'Activité

Produits ou services vendus

Nom du Projet

Adresse

Email

Téléphone

2. Présentation du Projet

2.1 Objectifs du Projet

- Renforcer l'image de marque.
- Optimiser l'expérience utilisateur (UX).
- Générer plus de leads ou de ventes.
- Créer une interface intuitive et esthétique.
- Intégrer un système de gestion de contenu (CMS).

Autres :

2.2 Public Cible

- Entreprises
- Particuliers

Autres :

2.3 Contenu de Site

- **Type de contenu** : Texte, images, vidéos, photos, fiches techniques
- **Nombre de pages estimé** :
- **Longueur des textes** :

3. Fonctionnalités Génériques

- Site CMS dynamique (WordPress)
- Design moderne et responsive (compatibilité mobile, tablette, desktop)
- Charte graphique personnalisée
- Animations visuelles attrayantes
- Nombre de pages illimité
- Formulaire de contact sécurisé avec RECAPTCHA et notifications par email
- Moteur de recherche intelligent
- Analyse d'audience via Google Analytics
- Intégration d'un script pour newsletters
- Partage facile vers les réseaux sociaux

- Développement d'un système interne de gestion des utilisateurs

- Intégration avec des outils professionnels comme Salesforce, SAP

- Génération de rapports personnalisés automatisés.

- Gestion multilingue avec contenus adaptés par région

4. Fonctionnalités Personnalisées

4.1 Développement spécifique

- Gestion de workflows complexes
- Automatisation de tâches (notifications dynamiques, gestion multi-utilisateurs)
- Systèmes de réservation ou de gestion interne

4.2 Intégrations avancées :

- Connexion avec des outils tiers (CRM, ERP, API externes)
- Synchronisation avec des bases de données internes

5. Spécifications Techniques

5.1 Développement

- **Backend** : Langages/frameworks (ex. : PHP, Python, Laravel)
- **Frontend** : HTML5, CSS3, JavaScript (React ou Angular)
- **Base de données** : MySQL ou PostgreSQL

5.2 Sécurité

- Protection contre les attaques (DDoS, injection SQL)
- Sauvegardes régulières
- Authentification sécurisée pour les clients et les administrateurs

6. Hébergement et Nom de Domaine

6.1 Nom de Domaine

- Besoin d'un accompagnement pour le dépôt du nom de domaine ? [Oui/Non]

.....

- Si vous possédez déjà un nom de domaine, souhaitez-vous un transfert vers un nouvel hébergeur ? [Oui/Non]

.....

6.2 Hébergement

- 🎬 Quel type d'hébergement préférez-vous : mutualisé, dédié ou cloud ?

.....

- 🎬 Souhaitez-vous intégrer une prestation d'hébergement au projet ? [Oui/Non]

.....

7. Design et Identité Visuelle

- Logo :

- Couleurs principales :

- Polices utilisées :

- Maquettes sur mesure pour le site e-commerce

.....

8. Référencement Naturel (SEO)

- Hiérarchisation correcte des titres (H1, H2, Hn)
- Création automatique d'un sitemap XML
- Configuration du fichier robots.txt
- URL optimisées pour le SEO
- Intégration de balises méta (titre, description, mots-clés)

9. Mises à Jour et Maintenance

- **Plateforme de mise à jour** : [Oui/Non]

.....

- **Contrat de maintenance** : [Oui/Non]

.....

- **Formation pour la gestion du site** : [Oui/Non]

.....

10. Planning

1. Analyse des besoins et validation du cahier des charges
2. Conception des maquettes graphiques pour validation
3. Développement et intégration des contenus
4. Tests techniques et SEO basique
5. Mise en ligne du site