

Cahier des Charges :

Site E-commerce

Sommaire

1. Présentation de l'Entreprise

2. Présentation du Projet

3. Fonctionnalités Génériques

4. Fonctionnalités Spécifiques pour un Site E-commerce

5. Spécifications Techniques

6. Hébergement et Nom de Domaine

7. Design et Identité Visuelle

8. Référencement Naturel (SEO)

9. Mises à Jour et Maintenance

10. Planning

1. Présentation de l'Entreprise

Nom de l'entreprise

Date de création

Présentation de l'Activité

Produits ou services vendus

Nom du Projet

Adresse

Email

Téléphone

2. Présentation du Projet

2.1 Objectifs du Projet

- Renforcer l'image de marque.
- Optimiser l'expérience utilisateur (UX).
- Générer plus de ventes en ligne.
- Intégrer un catalogue produit et un système de commande.
- Proposer des fonctionnalités e-commerce avancées (paiement en ligne, gestion de stock, espace client).
- Assurer la compatibilité mobile et desktop

- Autres :

2.2 Public Cible

- Entreprises
- Particuliers

Autres

.....

2.3 Contenu de Site

- **Type de contenu** : Texte, images, vidéos, photos, fiches techniques.

- **Nombre de pages estimées** :

- **Longueur des textes** :

3. Fonctionnalités Génériques

- Site CMS dynamique (WordPress ou autre CMS adapté au e-commerce, comme WooCommerce).
- Design moderne et responsive (compatibilité mobile, tablette, desktop)
- Charte graphique personnalisée
- Animations visuelles attrayantes
- Formulaire de contact sécurisé avec RECAPTCHA et notifications par email
- Partage vers les réseaux sociaux
- Analyse d'audience via Google Analytics.

4. Fonctionnalités Spécifiques pour un Site E-commerce

4.1 Catalogue Produit

- Nombre de produits illimités.
- Filtrage par catégories : marque, taille, prix, couleurs, tags, attributs.
- Gestion des promotions et des codes de réduction.
- Recherche avancée.
- Album photo et vidéo pour chaque produit.
- Fiche technique PDF et zoom produit.
- Affichage produit avancé : vertical, horizontal, masonry.

4.2 Système de Commande

- Gestion des commandes (suivi, mise à jour du statut)
- Gestion des clients (espace client avec profil et historique des achats)
- Facturation en PDF (facture, voucher ou reçu)
- Panier d'achat et liste de favoris

4.3 Système de Paiement en Ligne

- Intégration du kit de paiement en ligne sécurisé via la banque ou un PSP (Prestataire de Service de Paiement).
- Tests initiaux pour valider le fonctionnement des paiements

4.4 Système de Livraison

- Paiement en ligne sécurisé.
- Options de livraison variées (domicile, retrait en magasin)

4.5 Gestion du Stock

- Quantité en stock visible pour les clients
- Alerte en cas de rupture de stock
- Disponibilité des produits mise à jour en temps réel

4.6 Fonctionnalités Back-office

- Administration simplifiée pour l'ajout, la modification et la suppression de produits.
- Compression automatique des images volumineuses
- Gestion des administrateurs avec différents niveaux d'accès
- Mise à jour facile et extensible du contenu et des fonctionnalités

5. Spécifications Techniques

5.1 Développement

- **Backend** : PHP, Python, Laravel
- **Frontend** : HTML5, CSS3, JavaScript (React ou Angular)
- **Base de données** : MySQL ou PostgreSQL
- **Technologies additionnelles** : AJAX, jQuery

5.2 Sécurité

- Protection contre les attaques (DDoS, injection SQL)
- Sauvegardes régulières
- Authentification sécurisée pour les clients et les administrateurs

6. Hébergement et Nom de Domaine

6.1 Nom de Domaine

- Besoin d'un accompagnement pour le dépôt du nom de domaine ? [Oui/Non]

.....

- Si vous possédez déjà un nom de domaine, souhaitez-vous un transfert vers un nouvel hébergeur ? [Oui/Non]

.....

6.2 Hébergement

- Quel type d'hébergement préférez-vous : mutualisé, dédié ou cloud ?

.....

- Souhaitez-vous intégrer une prestation d'hébergement au projet ? [Oui/Non]

.....

7. Design et Identité Visuelle

- Logo :.....
- Couleurs principales :
- Polices utilisées :
- Maquettes sur mesure pour le site e-commerce
.....

8. Référencement Naturel (SEO)

- Hiérarchisation correcte des titres (H1, H2, Hn)
- Création automatique d'un sitemap XML
- Configuration du fichier robots.txt
- URL optimisées pour le SEO
- Intégration de balises méta (titre, description, mots-clés)

9. Mises à Jour et Maintenance

- **Plateforme de mise à jour** : [Oui/Non]

.....

- **Contrat de maintenance** : [Oui/Non]

.....

- **Formation pour la gestion du site** : [Oui/Non]

.....

10. Planning

1. Analyse des besoins et validation du cahier des charges
2. Conception des maquettes graphiques
3. Développement et intégration des contenus
4. Tests techniques et SEO basique
5. Mise en ligne du site.