

# **Cahier des Charges :**

## **Site vitrine**

# Sommaire

- 1. Présentation de l'Entreprise**
- 2. Présentation du Projet**
- 3. Fonctionnalités Génériques**
- 4. Spécifications Techniques**
- 5. Hébergement et Nom de Domaine**
- 6. Design et Identité Visuelle**
- 7. Référencement Naturel (SEO)**
- 8. Mises à Jour et Maintenance**
  
- 9. Planning**

# 1. Présentation de l'Entreprise

**Nom de l'entreprise** .....

**Date de création** .....

**Présentation de l'Activité** .....

**Produits ou services vendus** .....

**Nom du Projet** .....

**Adresse** .....

**Email** .....

**Téléphone** .....

## 2. Présentation du Projet

### 2.1 Objectifs du Projet

- Présenter l'entreprise et ses services/produits.
- Renforcer l'image de marque et la crédibilité.
- Accroître la visibilité en ligne.
- Fournir une interface simple et accessible pour les visiteurs.
- Générer des contacts via un formulaire ou appel à action.

Autres : .....

### 2.2 Public Cible

- Entreprises
- Particuliers

Autres

.....

### 2.3 Contenu de Site

- **Type de contenu** : Texte, images, vidéos, photos, fiches techniques

.....

- **Nombre de pages estimé** : .....

- **Longueur des textes** : .....

### 3. Fonctionnalités Génériques

- Site CMS dynamique (WordPress )
- Design moderne et responsive (compatibilité mobile, tablette, desktop)
- Charte graphique personnalisée
- Animations visuelles attrayantes
- Nombre de pages illimité
- Formulaire de contact sécurisé avec RECAPTCHA et notifications par email
- Moteur de recherche intelligent
- Analyse d'audience via Google Analytics
- Intégration d'un script pour newsletters
- Partage facile vers les réseaux sociaux

## 4. Spécifications Techniques

### 4.1. Backend

- Langages : PHP, Python (Django), ou Node.js
- Base de données : MySQL ou PostgreSQL

### 4.2. Frontend

- Technologies : HTML5, CSS3, JavaScript
- Frameworks : React, Vue.js, ou Angular

### 4.3. Sécurité

- Protection contre les attaques (DDoS, injection SQL)
- Sauvegardes régulières
- Authentification sécurisée pour la gestion du site

## 5. Hébergement et Nom de Domaine

### 5.1 Nom de Domaine

- Besoin d'un accompagnement pour le dépôt du nom de domaine ? [Oui/Non]

.....

- Si vous possédez déjà un nom de domaine, souhaitez-vous un transfert vers un nouvel hébergeur ? [Oui/Non]

.....

### 5.2 Hébergement

- Quel type d'hébergement préférez-vous : mutualisé, dédié ou cloud ?

.....

- Souhaitez-vous intégrer une prestation d'hébergement au projet ? [Oui/Non]

.....

# 6. Design et Identité Visuelle

- Logo :.....
- Couleurs principales : .....
- Polices utilisées : .....
- Maquettes sur mesure pour le site e-commerce  
.....



## 7. Référencement Naturel (SEO)

- Hiérarchisation correcte des titres (H1, H2, Hn)
- Création automatique d'un sitemap XML
- Configuration du fichier robots.txt
- URL optimisées pour le SEO
- Intégration de balises méta (titre, description, mots-clés)

## 8. Mises à Jour et Maintenance

- **Plateforme de mise à jour** : [Oui/Non]

.....

- **Contrat de maintenance** : [Oui/Non]

.....

- **Formation pour la gestion du site** : [Oui/Non]

.....

## **9. Planning**

1. Analyse des besoins et validation du cahier des charges
2. Conception des maquettes graphiques pour validation
3. Développement et intégration des contenus
4. Tests techniques et SEO basique
5. Mise en ligne du site